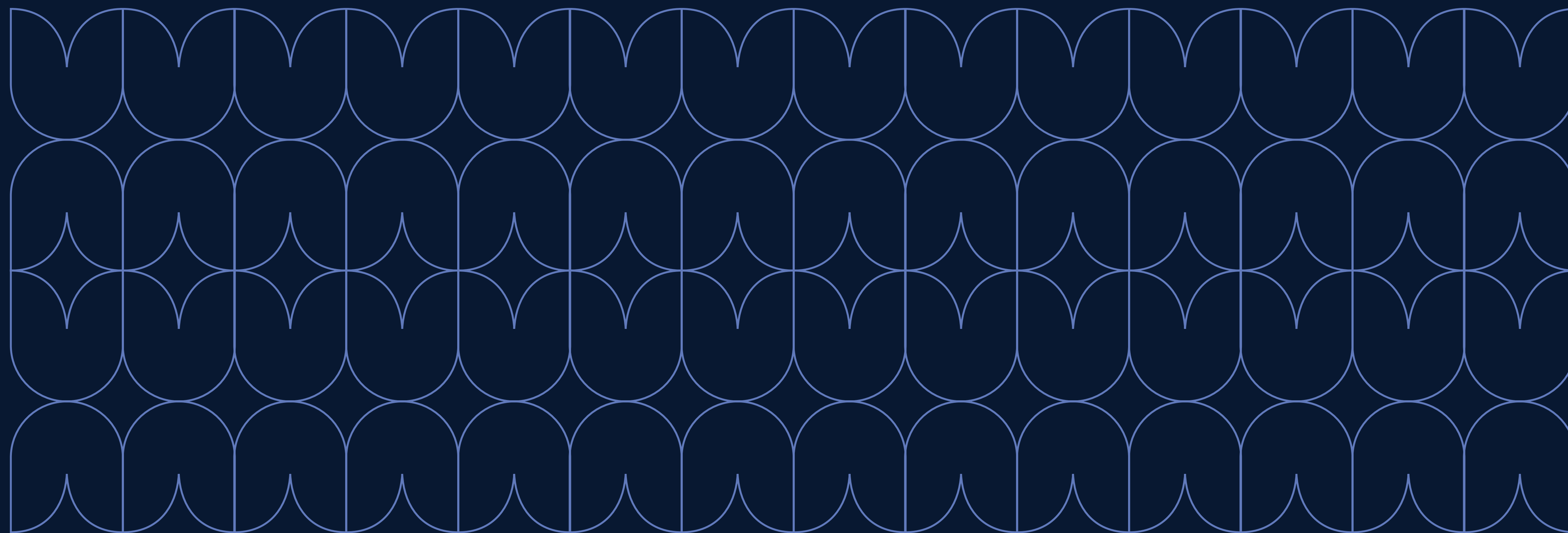


AFRICA MOROCCO LINK

Lignes Directrices



Introduction

L'identité Visuelle

AML

Le monde qui nous entoure est peuplé de signes.

Pour vivre avec notre temps, il faut chercher à mieux maîtriser ceux qu'émet la marque AML, car ils sont producteurs d'images et contribuent à son rayonnement.

Cela suppose, à tout niveau, leur gestion rigoureuse à travers une loi commune : la charte graphique. Celle-ci doit être conçue de façon méthodique pour définir avec précision et clarté les dispositions à travers lesquelles se présentera la marque AML.

L'identité visuelle, établie à partir du logotype, est l'élément permanent de représentation de l'entreprise auprès de ses interlocuteurs. Son application cohérente et performante répond à l'objectif de consolidation de l'image de cette entreprise. La définition d'une identité pour AML vise à conférer plus de dynamisme, d'impact et de rigueur à la marque tout en capitalisant sur le «territoire d'identité» déjà acquis.

Il est stratégique et essentiel de décliner le système graphique en cohérence sur tous les éléments porteurs d'image utilisés par la société AML et son réseau : documents administratifs, documents commerciaux, documents publicitaires, papeterie, véhicules, agences...

Ainsi, la société AML communiquera avec force et homogénéité. Sa charte graphique lui permettant d'être plus lisible tout en soulignant sa volonté de rester uni et fort afin remplir au mieux sa mission.

Et, en ces temps où les images et les signes inondent notre environnement, seule la constance de l'identité AML lui permettra d'affirmer, à travers le temps et l'espace, cette volonté.



La conception, la construction et la mise en place de ce système d'identification visuelle, qui définit et affirme des valeurs et des spécificités de marque, sont l'aboutissement d'une analyse en profondeur.

Elle a débuté par la définition précise et explicite des objectifs stratégiques de l'organisation.

Cette démarche ne peut être confondue avec une opération cosmétique, réalisée dans l'urgence par le biais de solutions graphiques superficielles...

A Quoi Sert l'Identité Visuelle ?

Les nombreux bénéfices d'une identité visuelle forte et normalisée peuvent se résumer comme suit :

La Notoriété

L'identité visuelle permet la reconnaissance. Plus l'identité est développée dans la cohérence et la répétition, plus la notoriété augmente.

l'Image

La perception que les différents groupes cibles ont de l'institution se forge notamment au travers de l'identité véhiculée par les différents supports de communication.

La transcription des valeurs par le design, ainsi que la cohérence et le professionnalisme avec lesquels l'identité d'une institution se décline, induisent la perception ou l'image.

La Fédération

L'identité visuelle permet de préserver la notoriété et la lisibilité d'un ensemble parfois complexe, constitué de nombreuses sous-entités. En fédérant autour d'une image unique, on renforce également la cohésion interne.

l'Appartenance

L'identité visuelle permet d'exprimer des valeurs et des spécificités. Une institution doit pouvoir expliquer les raisons qu'elle a d'être fière d'elle-même afin de pouvoir rassembler ses collaborateurs autour de son emblème et de permettre l'identification.

la cohérence

Un usage systématique et normalisé de l'identité visuelle augmente son impact et sa capacité à être mémorisée. La cohérence résulte d'une parfaite constance du logotype dans ses diverses utilisations et applications, appropriées aux différents supports de communication. le positionnement, l'histoire, la culture, le projet, les spécificités et les valeurs de l'organisation sont symbolisés au travers de l'identité visuelle. Ceci permet à l'institution de se positionner (marquer son territoire) par rapport à d'autres.

La pérennité

Une identité visuelle forte permet d'anticiper les changements dans la sérénité. De nouveaux développements, de nouvelles structures, de nouveaux besoins peuvent apparaître sans que l'institution n'en soit pour autant déstabilisée. Au-delà de l'évolution des structures, la continuité de l'identité visuelle assure la pérennité de l'institution.

l'économie

Une identité visuelle bien conçue est source d'économies. En rationalisant et en normalisant, on réalise rapidement des économies importantes.

SOMMAIRE

Brand Guide

Marque d'Entreprise

Logotype

Couleur

Dispositif Graphique

Typographie

Papeterie

Edition

Affichage

Signalétique

Habillage Mural

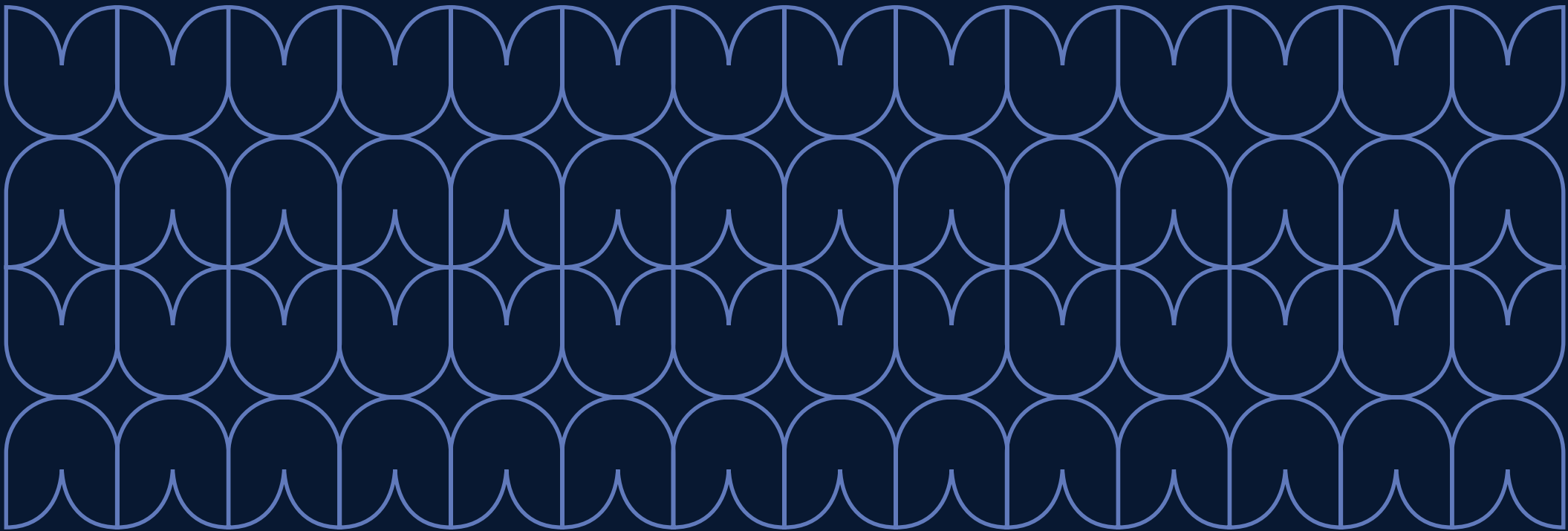
Habillage Véhicule

EPI

Merchandising

Imagerie

Logotype



Logotype

Le logotype Africa Morocco Link est dessiné d'après une typographie et des dessins spécialement conçue pour cette dénomination et ne peut nullement être utilisée dans d'autre cas de figure. Il est interdit d'utiliser toute autre forme ou d'autre typographie pour le dit logotype.



Couleur

Notre logo est constitué de trois couleurs. Nous vous prions de ne pas essayer de changer les couleurs en aucune façon.

Zone d'exclusion

Un minimum d'espace libre doit entourer nos logos tout le temps pour éviter à d'autres éléments graphiques de porter atteinte à l'intégrité du logo.

Taille minimale

Pour une meilleure clarté, la reproduction de nos logos ne doit pas être utilisée en dessous de la taille minimale.



Logo



Zone d'exclusion



Taille minimale : 4cm

*La zone d'exclusion de 15 mm est calculée en fonction de la taille minimale du logo, qui est de 4 cm. Les dimensions de cette zone doivent être proportionnelles à la taille du logo.

Variations du Logo

L'utilisation de la couleur est préférable chaque fois que possible. D'autres versions ont été créés pour les situations où la couleur n'est pas disponible ou appropriée .



Couleur



Niveaux de Gris



Positive



Négative



Fond Coloré

Autres Variations du Logo



Usage Incorrecte

L'intégrité des logos Africa Morocco Link ne doit interférer en aucun cas.

Le logo a été spécialement conçu pour présenter AML de manière intelligente et professionnelle.

Les options de variation logo figurant sur les pages précédentes devraient être suffisantes pour répondre à toutes les situations.

La règle de base à suivre est que le logo doit être clair, lisible, sans encombrement.



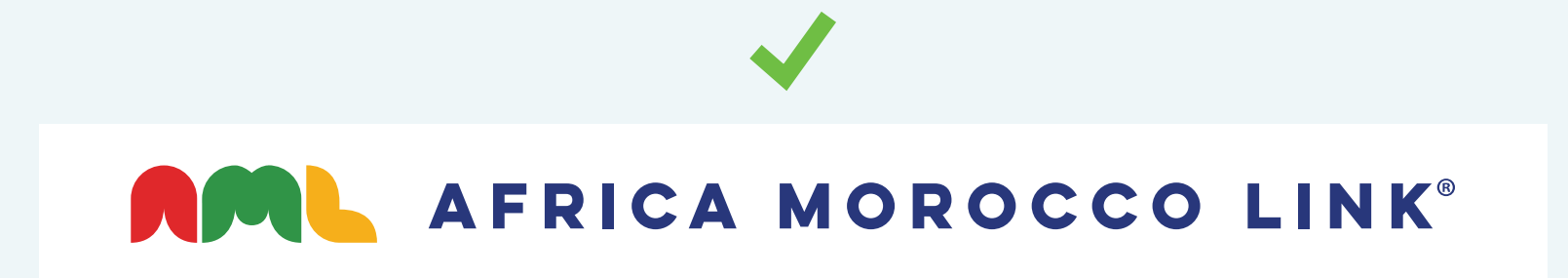
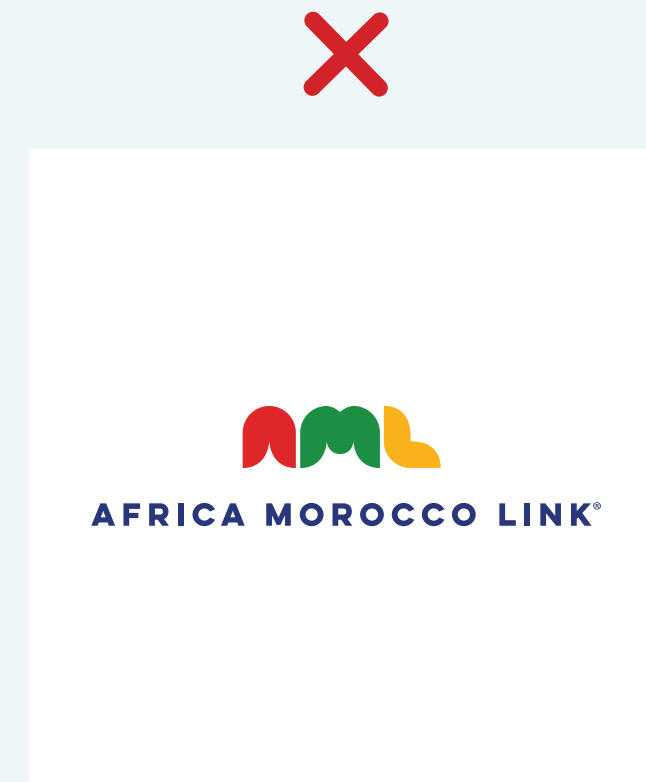
Usage Incorrecte

L'intégrité des logos Africa Morocco Link ne doit interférer en aucun cas.

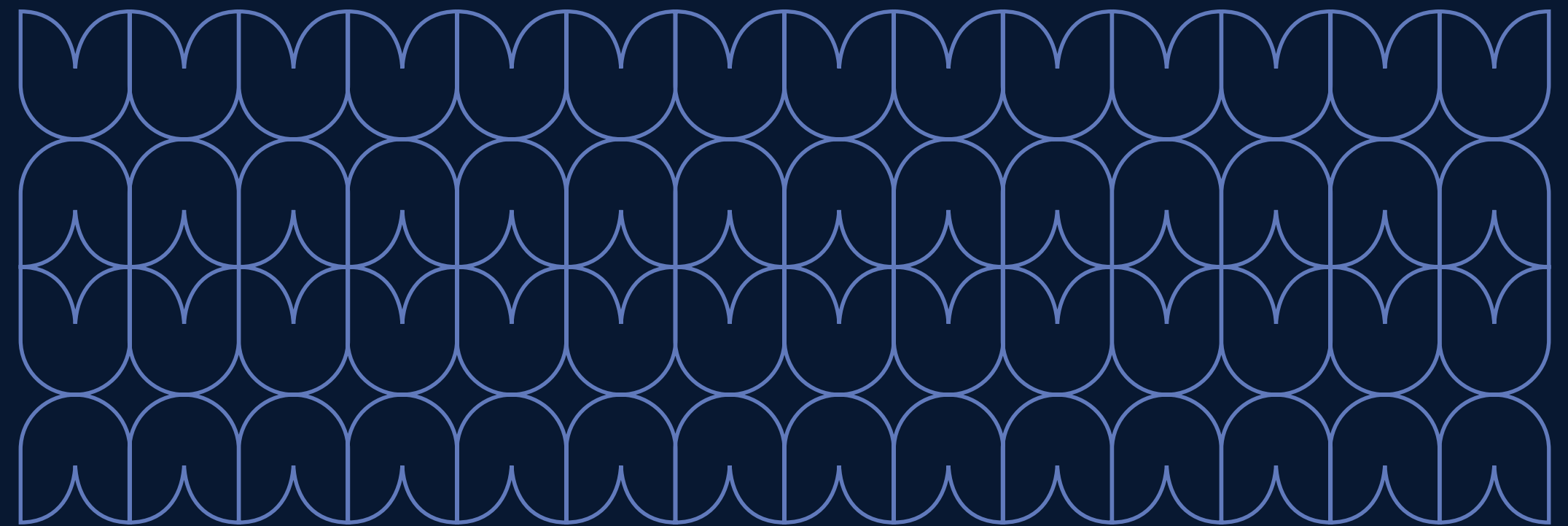
Le logo a été spécialement conçu pour présenter AML de manière intelligente et professionnelle.

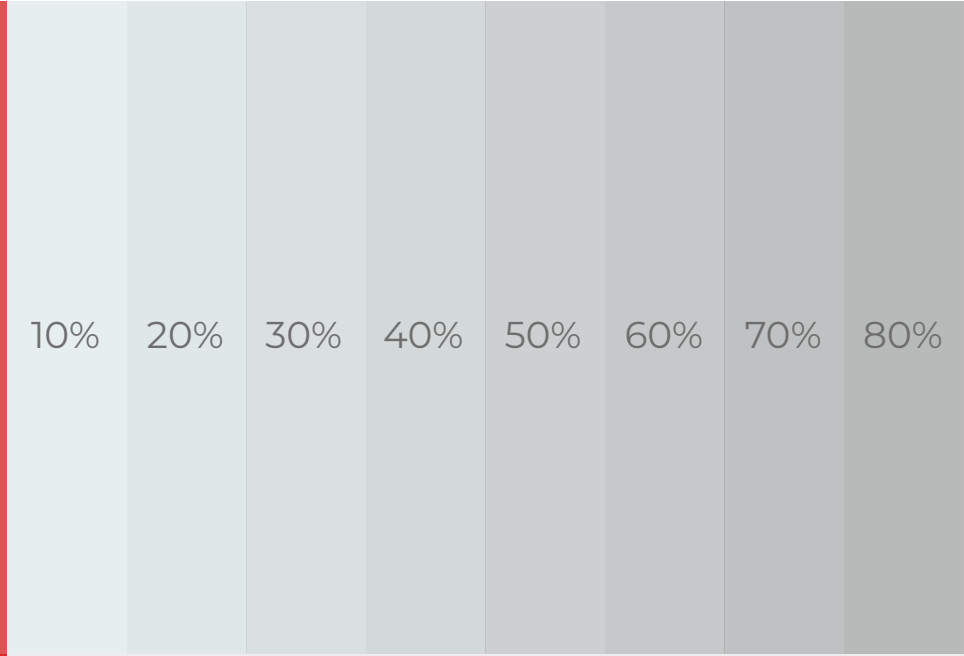
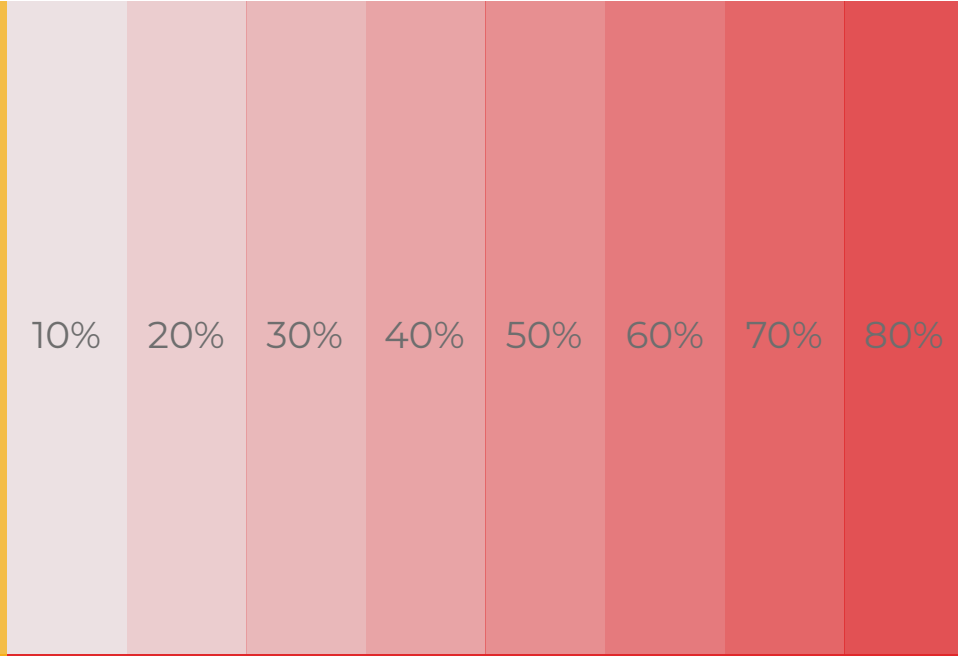
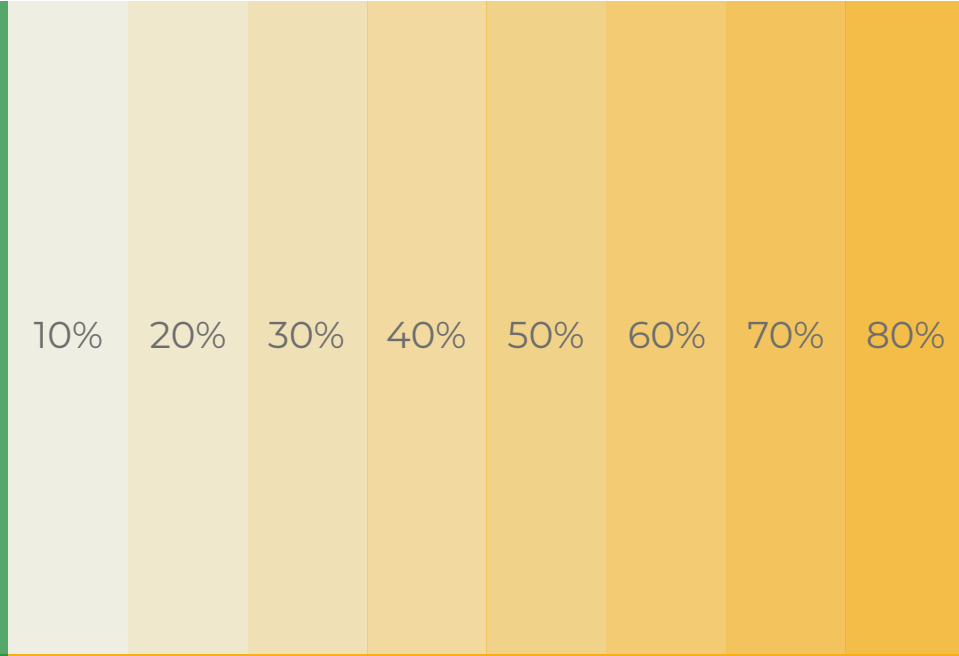
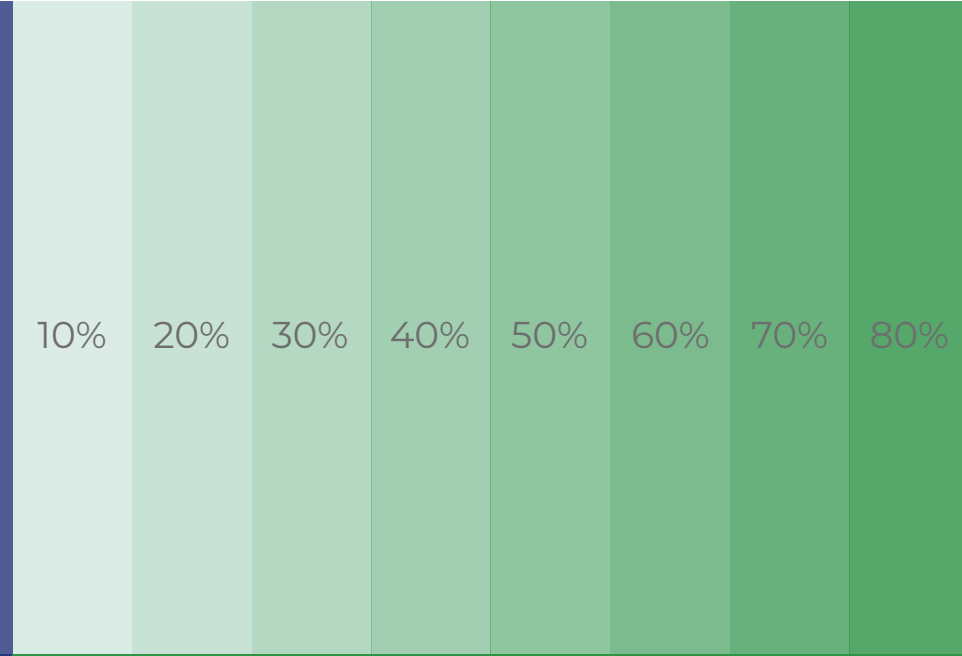
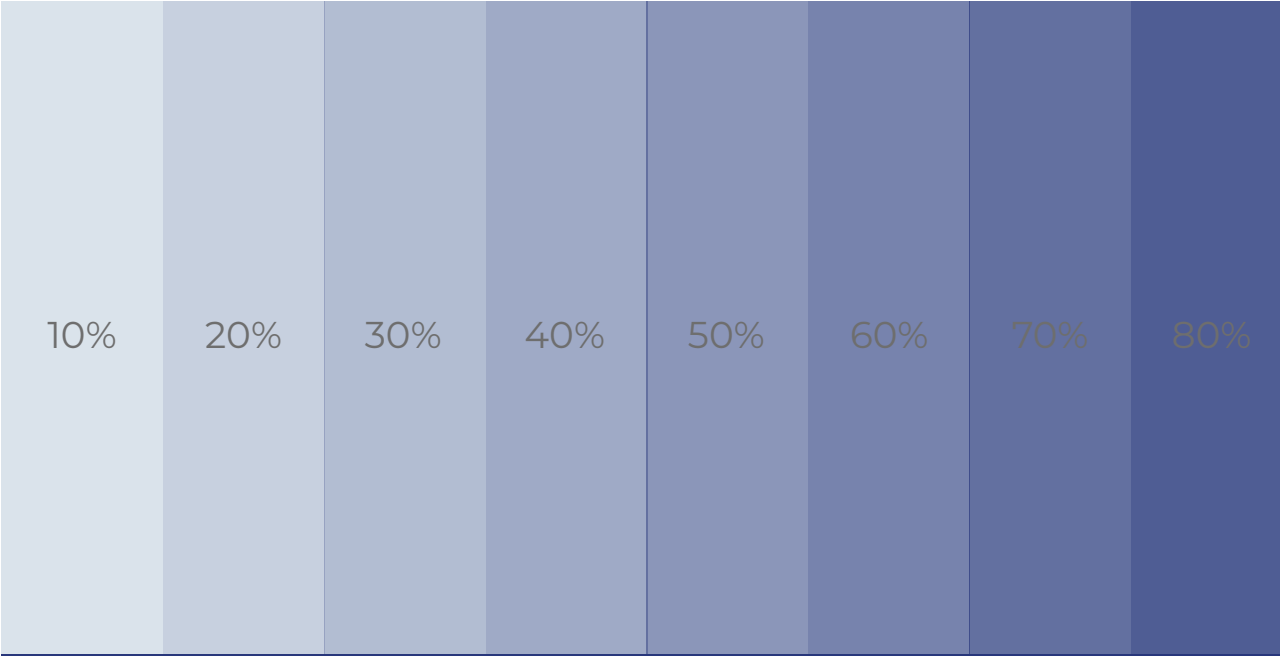
Les options de variation logo figurant sur les pages précédentes devraient être suffisantes pour répondre à toutes les situations.

La règle de base à suivre est que le logo doit être clair, lisible, sans encombrement.



Couleur





Bleu

CMYK 100. 93. 20. 7
RGB 40. 54. 123
Pantone 286 C
RAL 5002

Vert

CMYK 81. 18. 98. 4
RGB 47. 148. 72
Pantone 362C
RAL 6037

Jaune

CMYK 2. 34. 100. 0
RGB 249. 176. 0
Pantone 137 C
RAL 1028

Rouge

CMYK 7. 98. 96. 0
RGB 222. 37. 42
Pantone 485 C
RAL 3020

Gris

CMYK 0. 0. 0. 10
RGB 230. 231. 232
Pantone 179-2 C
RAL 3020

Spécifications Couleurs

Impression CMJN

L'impression CMJN est une norme internationale et la forme la plus commune de l'impression couleur. Les applications comprennent généralement la publicité, la presse, les brochures, les dépliants, les affiches, les bannières et les applications de vinyle avec des graphiques imprimés tels que le véhicule de services.

Impression Pantone

L'impression avec encres Pantone est le plus souvent utilisée pour les communications haute qualité d'entreprise ou de marque, comme les rapports annuels et les brochures. En outre, les applications plus simples de 1 ou 2 couleurs comme les commandes, les billets et les reçus, où la couleur n'est pas nécessaire.

Écran RVB

Les couleurs RVB sont utilisées sur toutes les communications sur écran comme des sites web, les présentations PowerPoint et les documents Word.

Bleu



Vert



Jaune



Rouge



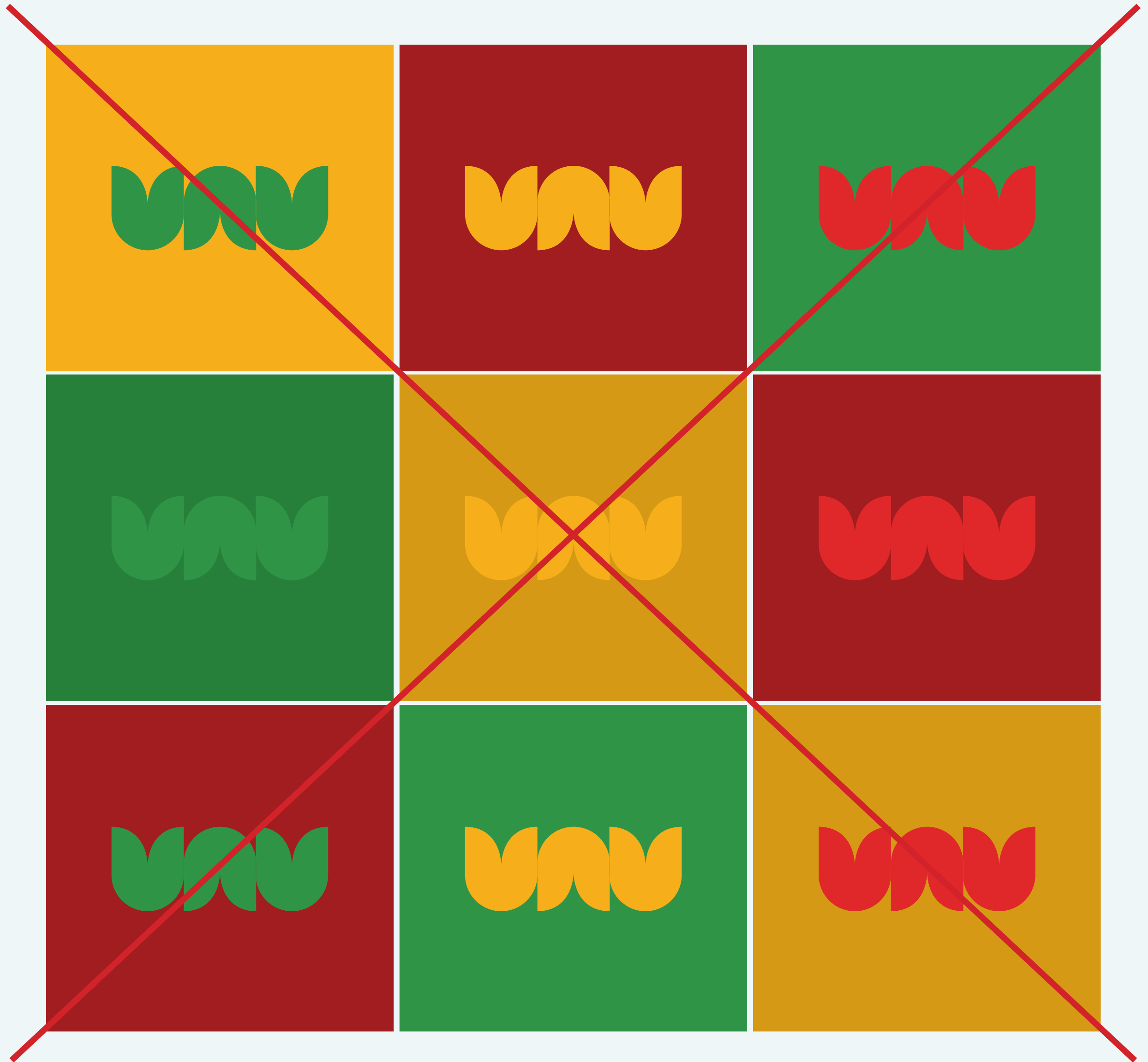
Combinaison Couleurs

Exemples de combinaison de couleurs.



Combinaison Couleurs Incorrecte

Exemples de combinaison de couleurs incorrecte.



Copyright

L'ensemble des éléments intellectuels (Idée, Image, Graphique...) de cette charte graphique sont enregistrés sous un copyright spécifique et juridiquement déposé.

Ils restent la propriété de la société AML qui vous en cédera les droits, conformément aux usages professionnels en vigueur, contre règlement d'une somme forfaitaire indépendante ou intégrée au montant des honoraires négociés et acceptés par vos soins pour l'opération correspondante.

Lieu d'émission : **Tanger, Maroc**
Date d'enregistrement : **06/01/2025**

Support & Guidance



Nouhaila Ahlamine
Marketing and Communication Manager

T : +212 666-187094
E : nouhaila.ahlamine@aml.ma

AML copyright © 2025

